



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP PH - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

---

## Correction du sujet d'examen

---

**| Diplôme : CAP**

**| Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques**

**| Session : 2025**

**| Durée : 1 H 30**

**| Coefficient : 1**

**Correction exercice par exercice / question par question**

### **1 - Création du packaging flacon**

Dans cette première partie, il est demandé aux candidats de simplifier les formes des flacons à partir de photographies modèles de monuments emblématiques. Cela consiste à isoler les formes clés et à réduire la complexité des formes pour obtenir des silhouettes épurées et arrondies.

#### **1-a : Simplification des formes**

Pour chaque monument, il est nécessaire de reproduire au crayon à papier, en respectant les angles arrondis, les formes clés. Les candidats devraient :

- Identifier les éléments notables des monuments (par exemple, la pyramide du Taj Mahal, les clochers du Big Ben).
- Reproduire ces éléments sous forme de silhouettes simples.

#### **1-b : Sélection d'un flacon**

Après avoir simplifié les formes, les candidats doivent mettre une croix à côté du flacon qu'ils jugent le plus intéressant. Cela nécessite une évaluation personnelle du design et de sa pertinence pour le thème imposé.

Réponse finale : Le candidat doit choisir et justifier son choix par quelques mots sur son attrait ou l'adéquation de la forme avec l'esprit de la marque Lacoste.

### **2 - Création du packaging boîte**

Cette seconde partie consiste à illustrer la boîte qui contiendra le flacon, en se basant sur le travail d'un artiste, Tiago Leitaó.

#### **2-a : Association pays-illustrations**

Les candidats doivent relier chaque illustration au pays correspondant :

- France - Tour Eiffel
- Inde - Taj Mahal

- Chine - Les temples ou la Grande Muraille
- Grande Bretagne - Big Ben
- Espagne - La Sagrada Familia ou l'Alhambra
- Mexique - Chichén Itzá ou pyramides de Teotihuacan

## **2-b : Choix du pays**

Les candidats doivent également placer une croix à côté du pays choisi pour le flacon. Ensuite, ils doivent identifier et colorier les trois couleurs dominantes du pays choisi.

Réponse finale : Le candidat doit justifier son choix de couleur et pourquoi celles-ci représentent le mieux la culture du pays sélectionné.

## **2-c : Relevé des éléments graphiques**

Les candidats devront dessiner trois éléments représentatifs du pays choisi dans les cases prévus à cet effet. Cela nécessite un bon sens de l'observation et la capacité à extraire des éléments simples mais significatifs de la culture.

## **3 - Finalisation**

Cette partie finale demande de mettre en couleur la réalisation du flacon et de la boîte, en intégrant les recherches précédentes.

### **3-a : Réalisation du flacon**

Les candidats doivent produire la représentation finale de leur flacon, colorée et en accord avec le design de la boîte. Cela implique une attention particulière aux détails comme les reflets, la transparence et même la forme du vaporisateur.

### **3-b : Zone de communication**

Les candidats doivent enfin réaliser la zone de communication attractive qui attire l'attention des consommateurs. Cela inclut l'ajout d'annotations, du logo de Lacoste, de la typographie choisie et des éléments significatifs de la marque.

Réponse finale : Les candidats doivent présenter une proposition cohérente utilisant les éléments graphiques de Tiago Leitao, en expliquant leurs choix.

## **Méthodologie et conseils**

- Gérez bien votre temps, en allouant des minutes spécifiques à chaque exercice.
- Avant de commencer à dessiner, faites un brouillon pour condenser vos idées et choisir les formes.
- Prêtez attention à l'échelle entre le flacon et la boîte pour un design harmonieux.
- N'oubliez pas d'ajouter des annotations explicatives pour vos choix, cela montre vos réflexions sur le design.
- Relisez-vous pour vérifier si toutes les consignes sont respectées et que vos choix sont clairement justifiés.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.